



Communiqué

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Le 13 mai 2015

SOBEYS DÉMONTRE SON ENGAGEMENT À L'ÉGARD DE L'ÉDUCATION ALIMENTAIRE ET D'UNE MEILLEURE ALIMENTATION PAR SON APPUI AU FOOD REVOLUTION DAY

Sobeys encourage ses employés ainsi que les Canadiens de tous âges à mettre la main à la pâte en participant à un événement culinaire le 15 mai

STELLARTON (N.-É.) – Pour la deuxième année consécutive, Sobeys est fière d'appuyer le Food Revolution Day de Jamie Oliver, une journée mondiale d'appel à l'action qui encourage le public à défendre l'importance de l'éducation alimentaire.

Par son soutien au Food Revolution Day et à de nombreuses initiatives, Sobeys encourage les Canadiens à améliorer leurs connaissances alimentaires et leur savoir-faire culinaire. Grâce au Fonds meilleure bouffe de Sobeys Inc., Sobeys outille et inspire la prochaine génération de cordons-bleus du Canada. Cette année, Sobeys invite les écoles primaires et secondaires à participer au Food Revolution Day par l'intermédiaire de Home Cook Heroes, un programme d'éducation nutritionnelle offert en partenariat avec Enfants Entraîdés. À ce jour, plus de 290 écoles au Canada se sont engagées à organiser un repas-partage en classe ou à cuisiner avec Jamie Oliver dans le cadre d'un cours spécial de cuisine en ligne.

« Apprendre aux jeunes à cuisiner des repas frais à partir d'ingrédients de base, c'est leur enseigner une compétence de vie essentielle qui les suivra tout au long de leur vie », explique Jamie Oliver. « Je suis très heureux que Sobeys offre une fois de plus son appui au Food Revolution Day afin de donner aux jeunes Canadiens les outils pour faire de meilleurs choix alimentaires. Chapeau, Sobeys! »

Au moyen de dons, Sobeys appuie plusieurs activités du Food Revolution Day, notamment une activité organisée à l'école secondaire Northview Heights de Toronto. Le 15 mai, plus de 1 500 élèves de cette école participeront à un cours de cuisine en ligne présenté par Jamie Oliver, et Jamie fera une apparition spéciale dans une vidéo en direct ce matin-là.

« Le Food Revolution Day et sa vision d'aider un plus grand nombre de gens – particulièrement nos plus jeunes générations – à comprendre ce qu'est une meilleure alimentation et à adopter de meilleurs aliments cadre parfaitement avec la mission de Sobeys d'améliorer la vie des Canadiens en leur donnant le goût de mieux manger », affirme Gillian Kerr, vice-présidente, marketing de la marque. « Nous sommes fiers d'appuyer les activités et

**Sobeys
Bureaux
de la direction**

115, rue King
Stellarton (N.-É.)
B0K 1S0



initiatives du Food Revolution Day au Canada, et nous espérons que cette année, des milliers de personnes s'impliqueront dans une activité culinaire ou en lien avec l'alimentation. »

Une étude effectuée par Sobeys l'an dernier a révélé que seulement un Canadien sur cinq (18 pour 100) des Canadiens prépare un repas maison par jour, et que seulement 31 pour 100 des jeunes de 18 à 29 ans se sentent à l'aise en cuisine. Le Fonds meilleure bouffe Sobeys Inc. lancé à l'automne 2014 fait la promotion d'une meilleure alimentation et favorise l'accès à de meilleurs aliments grâce à des dons et à des partenariats avec des organismes de bienfaisance régionaux et nationaux.

Élaboré en partenariat avec Enfants Entraide, le programme inaugural Home Cook Heroes est un programme éducatif conçu afin de donner aux élèves les outils pour faire des choix sains, de leur permettre d'acquérir des connaissances alimentaires et des compétences culinaires essentielles et de leur donner la possibilité de canaliser leur saine énergie afin de créer un changement positif à l'échelle locale et planétaire.

Pour plus d'information à propos du Fonds meilleure bouffe de Sobeys, visitez le site <https://www.sobeys.com/betterfoodfund>.

Pour plus d'information à propos du Food Revolution Day de Jamie Oliver, visitez le site www.foodrevolutionday.com.

À propos de Sobeys Inc.

Fière entreprise canadienne ayant son siège social à Stellarton, en Nouvelle-Écosse, Sobeys répond aux besoins en épicerie de la population canadienne depuis 108 ans. Filiale en propriété exclusive d'Empire Company Limited (TSX : EMP.A), Sobeys exploite un réseau de plus de 1 500 magasins corporatifs et affiliés dans les dix provinces canadiennes sous diverses bannières de détail, notamment les épiceries Sobeys, Safeway, IGA, Foodland, FreshCo et Thrifty Foods, ainsi que les pharmacies Lawtons et plus de 350 postes d'essence. Sobeys et ses marchands affiliés emploient plus de 125 000 personnes. La Société a pour objectif d'être pleinement reconnue comme étant le meilleur détaillant en alimentation et offrant le meilleur milieu de travail au Canada. Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de Sobeys Inc., veuillez consulter son site Web au www.sobeyscorporate.com.

À propos de Jamie Oliver

Jamie Oliver est un phénomène dans le monde de la cuisine. Mieux connu pour sa série télévisée Jamie Oliver's Food Revolution sur CBC, lauréate d'un prix Emmy, Jamie milite pour une meilleure alimentation dans les écoles et soutient l'éducation culinaire. La Jamie Oliver Food Foundation a créé l'événement Food Revolution Day (www.foodrevolutionday.com), une journée mondiale d'appel à l'action pour mobiliser la population de la terre entière à se prononcer



en faveur des vrais aliments, et le Canada a été l'un des pays les plus engagés dans ce domaine au cours des deux dernières années.

Ses émissions télévisées sont diffusées sur la chaîne Food Network Canada et ses livres de cuisine à succès sont publiés par HarperCollins Canada. Jamie vit à Londres et Essex avec son épouse, Jools, et leurs enfants, Poppy, Daisy, Petal et Buddy.

-30-

Pour en savoir plus, veuillez communiquer avec :
Allison Macdonald
High Road Communications pour Sobeys Inc.
Allison.Macdonald@highroad.com
416-644-1644