



## **Farm Boy poursuit sa croissance dans le marché des produits frais grâce à 10 nouveaux magasins en Ontario**

*Sept magasins dans la région du Grand Toronto, un à Niagara et deux à Ottawa ouvriront leurs portes dans les deux prochaines années*

**OTTAWA (Ontario), le 10 décembre 2019** – Farm Boy, le détaillant de produits frais connaissant la croissance la plus rapide en Ontario, a annoncé aujourd’hui qu’encore plus de communautés et de centres urbains pourront bientôt profiter de sa populaire offre de produits frais dans les régions du Grand Toronto, de Niagara et d’Ottawa. L’annonce suit l’ouverture, le 5 décembre dernier, du magasin Farm Boy de Walkers Line à Burlington, le premier magasin du plan d’expansion.

« Depuis 38 ans, nous proposons une expérience de magasinage de calibre mondial dans le marché des produits frais, a déclaré Jeff York, cochef de la direction de Farm Boy. Notre expérience en magasin et notre offre de produits frais évoluent avec nos clients et se bonifient chaque fois qu’un nouveau magasin ouvre ses portes. Nous sommes ravis de constater que notre offre continue de susciter l’intérêt de nos clients. Farm Boy entre dans une phase stimulante de croissance et accroît sa présence dans les régions du Grand Toronto et d’Ottawa, tout en pénétrant de nouveaux marchés, comme la région de Niagara. »

Les nouveaux magasins Farm Boy ouvriront dans des communautés urbaines et des banlieues; leur taille et leur format seront adaptés aux besoins de chaque milieu. Dans la région du Grand Toronto, des magasins ouvriront à Newmarket ainsi qu’à Toronto même (à College Park et aux intersections Yonge et Soudan, Front et Bathurst, Dundas West et Aukland, et Dupont et Christie). Dans la région de Niagara, Farm Boy ouvrira son premier magasin à St. Catharines. À Ottawa, les deux nouveaux emplacements se trouveront sur la rue Metcalfe, au centre-ville, ainsi qu’au centre commercial Ottawa Train Yards. En incluant Burlington, ces 10 magasins feront passer le nombre total de magasins Farm Boy en Ontario à 37.

La superficie des nouveaux magasins variera de 12 000 à 38 000 pieds carrés. Ils mettront tous en vedette l’expérience alimentaire propre à Farm Boy : une vaste sélection de produits frais de la ferme, des repas à emporter inspirés de grands chefs, et de populaires produits spécialisés de marques maison. De plus, nos magasins offriront toujours une vaste sélection de produits biologiques, d’origine végétale et préparés localement.

Grâce à son offre de produits frais, Farm Boy ne cesse de gagner de nouveaux clients dans des communautés existantes ou nouvelles; elle a d’ailleurs occupé le sommet du palmarès WOW 2018 de Léger pour la deuxième année consécutive, se distinguant ainsi comme l’entreprise offrant la meilleure expérience client en Ontario. « Nous avons fait beaucoup de

chemin depuis notre premier petit magasin de fruits et légumes à Cornwall, affirme Jean-Louis Bellemare, cofondateur et cochef de la direction de Farm Boy. Depuis le premier jour, nous avons cru que si nous rendions nos clients heureux, ils reviendraient nous voir. Cette façon de faire a bien fonctionné pour nous jusqu'à maintenant, et nous continuerons d'offrir une expérience client exceptionnelle au fil de notre croissance. Le client sera toujours au cœur de tout ce que nous faisons. »

#### EMPLACEMENT ET DATE D'OUVERTURE DES NOUVEAUX MAGASINS

Emplacement	Date d'ouverture	Adresse	Ville	Superficie (pi <sup>2</sup> )
Walkers Line	5 décembre 2019	3061, Walkers Line	Burlington	24 000
St. Catharines	Hiver 2020	295, Fourth Avenue West	St. Catharines	23 000
Metcalfe	Printemps 2020	193, rue Metcalfe	Ottawa	29 000
Newmarket	Été 2020	18075, Yonge Street	Newmarket	32 000
Train Yards (déménagement)	2020	830, chemin Belfast	Ottawa	38 000
College Park	2020	777, Bay Street	Toronto	12 000
Yonge et Soudan	2020	2131, Yonge Street	Toronto	28 000
Front et Bathurst	2020	33, Bathurst Street	Toronto	34 000
Dundas West et Aukland	2021	5245, Dundas West	Toronto	25 000
Dupont et Christie	2021	740, Dupont Street	Toronto	23 000

#### QUELQUES FAITS SUR FARM BOY

- Depuis 1981, les partenaires fournisseurs font partie intégrante de l'offre de Farm Boy. En effet, Farm Boy propose des centaines de produits locaux de l'Ontario, y compris des fruits et légumes frais, de la viande de qualité boucherie, des fromages artisanaux, des produits laitiers et de boulangerie frais ainsi que des poissons et fruits de mer issus de pêche durable.
- Tous nos magasins sont dotés d'une cuisine Farm Boy qui propose un bar à salades de 60 pieds, des comptoirs pour aliments chauds et des repas de restaurant, y compris des pizzas gourmandes, des sushis frais et des plats maison créés par les chefs de Farm Boy.
- Nos magasins offrent des repas chauds fraîchement préparés aux différentes stations de cuisson en magasin, et proposent des déjeuners, des dîners et des soupers accompagnés de menus du jour. Bon nombre de ces repas, y compris des soupes, des repas prêts à cuire, et des saucisses, hamburgers et brochettes faits à la main, sont cuisinés sans agents de conservation ni additifs.
- Farm Boy offre aussi sa propre gamme de produits de marque maison très appréciée, qui comporte plus 800 UGS, dont de populaires repas surgelés, des accompagnements et des gourmandises sucrées.
- Notre assortiment en magasin inclut également plusieurs produits véganes, sans gluten, biologiques et naturels.
- Les magasins Farm Boy sont aménagés de façon à ce qu'il soit facile d'y magasiner et offrent des coins-repas confortables avec accès Wi-Fi.

## **À PROPOS DE FARM BOY**

Établie en Ontario, Farm Boy est reconnue pour son offre de produits frais et pour l'expérience de magasinage unique qu'elle propose. Grâce à des légions de clients fidèles, Farm Boy a beaucoup grandi. Du petit étal de fruits et légumes à Cornwall qu'elle était en 1981, elle est devenue une grande famille de magasins et prévoit doubler de taille d'ici 2023.

### **Renseignements pour les médias**

Jim Empey

Marketing Manager

613-287-5113

[jempey@farmboy.ca](mailto:jempey@farmboy.ca)

Twitter : @farmboy    Instagram : @officialfarmboy    Facebook : @farmboy.ca