



Pour diffusion immédiate, le 21 mai 2020
Edmonton, Alberta

En partenariat avec Safeway, Brett Kissel annonce la tenue du tout premier concert de musique country à l'auto dont les profits iront à Food Banks Alberta

Kissel et Safeway Canada souhaitent remonter le moral des Albertains grâce au pouvoir de la musique.

Edmonton (Alberta) – Les moments difficiles ne résistent pas à l'épreuve du temps, mais les personnes fortes, oui! Cette idée n'a jamais été aussi vraie qu'aujourd'hui, alors que le monde affronte les défis sans précédent de la pandémie de COVID-19. En collaboration avec Safeway Canada, Brett Kissel est fier d'annoncer la tenue de son spectacle « Live at the Drive-In ». Il s'agira du tout premier concert de musique country qui respecte les mesures de distanciation sociale. L'événement se déroulera le samedi 13 juin prochain dans le stationnement principal du River Cree Resort and Casino, près d'Edmonton, en Alberta. Grâce au soutien de Safeway Canada, **100 %** des bénéfices de la vente de billets seront remis à Food Banks Alberta. Ce concert unique sera également diffusé partout au Canada. Les détails concernant les diffuseurs partenaires seront annoncés ultérieurement.

« La musique, et plus particulièrement la musique country, est la trame sonore qui rythme nos vies. Comme on le sait, les derniers mois ont été extrêmement difficiles pour tous, au Canada comme partout dans le monde, explique Kissel. En interprétant ce spectacle unique « à l'auto », je souhaite apporter joie et bonheur aux gens grâce à la musique. Je tiens à remercier toutes les personnes qui ont joué un rôle de première ligne pendant cette pandémie. Je souhaite faire ce que je peux, moi aussi, pour aider les gens dans le besoin. Pour y arriver, je compte sur quelque chose qui me manque beaucoup, et qui nous manque à tous énormément : la musique country diffusée en direct. »

Le concert de Brett Kissel est l'une des démarches de Safeway Canada visant à aider les communautés locales au moyen de son Fonds d'action communautaire. Créé au début de la pandémie de COVID-19, le Fonds d'action communautaire permet à 1 500 magasins partout au pays d'injecter des millions de dollars dans les communautés canadiennes. Ce fonds a notamment permis d'offrir des denrées et de faire des dons en argent à des banques alimentaires et à divers autres organismes communautaires qui en avaient besoin.

« Quand Brett a suggéré de faire un concert unique de musique country à l'auto, l'équipe Safeway s'est sentie fortement interpellée. La chanson de Brett intitulée « Tough People Do » a inspiré nos employés de première ligne tout au long de la crise. Chez Safeway, nous voulons nous assurer que nos partenaires communautaires partout au pays, comme Food Banks Alberta, ne soient pas laissés pour compte durant cette crise, a déclaré Sandra Sanderson, vice-présidente principale, marketing de Sobeys inc. Nous espérons que cet événement musical unique qui respecte les règles de distanciation sociale incitera les Canadiens à s'entraider pendant cette période difficile et à redonner aux personnes les plus vulnérables de nos communautés. »

Tous ceux qui assisteront au concert seront invités à faire un don à Food Banks Alberta par message texte, et Safeway Canada égalera les dons jusqu'à concurrence de 25 000 \$ pendant le concert. Safeway est fière de verser des millions de dollars en denrées alimentaires et en fonds chaque année pour lutter contre la faim dans l'Ouest canadien.

Pour veiller à la sécurité de tous ceux qui participent à cet événement, les organisateurs ont collaboré avec les Services de santé de l'Alberta et Santé Canada afin de s'assurer de respecter les consignes sanitaires en lien avec la COVID-19 et mettre en place des mesures de sécurité qui favorisent la

**BRETT
KISSEL**

SAFEWAY 

distanciation sociale. Les détails de l'événement et les consignes sanitaires sont accessibles en ligne à l'adresse <https://drivein.brettkissel.com/>.

Les billets pour ce concert unique seront mis en vente le lundi 25 mai à 10 h sur le site de Ticketmaster (www.ticketmaster.ca). Le prix pour ce spectacle de 60 minutes est de 50 \$ par véhicule (taxes et frais en sus). D'autres invités pourraient se joindre à l'événement.

À PROPOS DE SOBEYS INC.

Fière entreprise canadienne ayant son siège social à Stellarton, en Nouvelle-Écosse, Sobeys répond aux besoins en épicerie de la population canadienne depuis 1907. Filiale en propriété exclusive d'Empire Company Limited (TSX : EMP.A), Sobeys exploite un réseau de plus de 1 500 magasins corporatifs et affiliés dans les dix provinces canadiennes sous diverses bannières de détail, notamment les épiceries Sobeys, Safeway, IGA, Foodland, FreshCo, Thrifty Foods et Farm Boy, ainsi que les pharmacies Lawtons et plus de 350 postes d'essence. Sobeys et ses marchands affiliés et franchisés emploient environ 123 000 personnes. Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de Sobeys inc., veuillez consulter le site www.sobeyscorporate.com.

Toutes les demandes des médias doivent être transmises à :

Adam Gonshor
Directeur national de la publicité, Warner Music Canada
Courriel : adam.gonshor@warnermusic.com
Tél. : 416 758-1196

Chelsea Smyth, au nom de Safeway Canada
Courriel : chelsea.smyth@northstrategic.com
Tél. : 403 616-4956